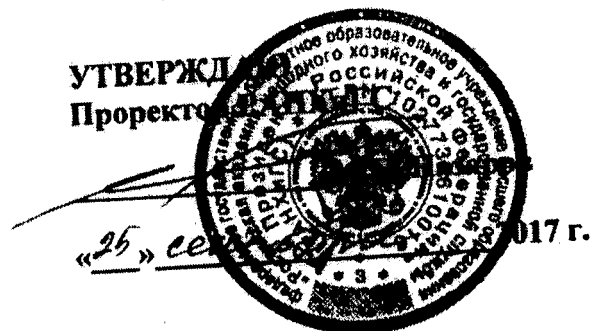


**Федеральное государственное бюджетное учреждение высшего образования
«РОССИЙСКАЯ АКАДЕМИЯ НАРОДНОГО ХОЗЯЙСТВА И
ГОСУДАРСТВЕННОЙ СЛУЖБЫ
ПРИ ПРЕЗИДЕНТЕ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ»**

**ИНСТИТУТ ОТРАСЛЕВОГО МЕНЕДЖМЕНТА
ФАКУЛЬТЕТ «МЕНЕДЖМЕНТ СПОРТИВНОЙ И ТУРИСТСКОЙ
ИНДУСТРИИ»**

УТВЕРЖДАЮ
Проректор



**ПРОГРАММА ВСТУПИТЕЛЬНЫХ ИСПЫТАНИЙ
В МАГИСТРАТУРУ**

Направление 38.04.02 Менеджмент

Председатель
экзаменационной
подкомиссии ИОМ

/Иванкина Е.В./

Москва
2017 г.

Темы для проведения единого комплексного вступительного экзамена

Менеджмент

«ТЕОРИЯ МЕНЕДЖМЕНТА»

Концептуальные подходы к науке о менеджменте. Теория, предмет, методология, методы менеджмента. Генезис теории менеджмента. Истоки научного менеджмента, классическая школа научного менеджмента, бихевиоризм и школа человеческих отношений.

Миссия, цели и условия менеджмента. Миссия организации, цели организации, самоуправление в менеджменте.

Организация менеджмента. Принципы менеджмента, характеристики менеджмента, стратегия и тактика менеджмента.

Личность и менеджмент. Современный российский менеджер - социально-демографический портрет, типология российских руководителей, личность в организации.

Функциональное содержание менеджмента. Разделение и кооперация труда менеджера, соотношение и взаимодействие функций в менеджменте, специализация функций менеджмента, место и роль решения в менеджменте.

Методы и инструменты менеджмента. Способы исследования и воздействия в менеджменте, классификация методов менеджмента, инструментарий менеджмента организации, организационно-методическое обеспечение менеджмента.

Организация деятельности в менеджменте. Системные методы и типовые формы организации деятельности, организационный дизайн и организационное развитие, процессно-ориентированные методы организации и регламентация деятельности, применение аутсорсинга.

Проектирование системы менеджмента. Проектирование системы менеджмента, выделение и интеграция функциональных систем управления, ключевые решения регулярного менеджмента: ставь цели - регламентируй - управляй - улучшай, инжиниринг систем управления.

Собственность и менеджмент. Права собственности и функций менеджмента, менеджеры и собственники, эффективный собственник и производительный собственник.

Экономические интересы в менеджменте. Интересы менеджера и собственника: общее и противоречия, передача управления организацией наемному менеджеру, ответственность менеджеров перед собственником.

Менеджер и собственник в управлении. Поведение менеджера и собственника, модель владельческой организации бизнеса, модели менеджеров в построении эффективной организации.

Организационное поведение. Поведение организации, поведение индивида, поведение группы.

Организационное проектирование. Модели организационного проектирования, технология организационного проектирования, проектирование рабочего места.

Организационное развитие. Необходимость организационного развития, изменения в организации, сопротивление изменениям в организациях.

Нововведения как объекты управления инновациями. Управление инновационными процессами.

Оценка менеджмента. Подходы к оценке менеджмента, результаты менеджмента организации, эффективность менеджмента.

Модернизация и инновация менеджмента. Модернизация и инновация менеджмента, разработка инновационных концепций менеджмента, соотношение совершенствования и развития менеджмента.

Перспективы и направления развития менеджмента. Тенденции развития современного менеджмента, парадоксы развития современного менеджмента, прогнозирование развития менеджмента.

СПИСОК ЛИТЕРАТУРЫ

Базовый учебник:

1. Основы менеджмента: Учебник/Егоршин А. П., 3-е изд., доп. и перераб. - М.: НИЦ ИНФРА-М, 2015.

2. Бирман Д.А. Общий менеджмент – 2-ое изд., испр. и доп. ИБДА. РАНХиГС – М.: Дело, 2013.

Дополнительная литература:

1. Семенов, А. К. Теория менеджмента [Электронный ресурс]: Учебник / А. К. Семенов, В. И. Набоков. — М.: Издательско-торговая корпорация «Дашков и К», 2015. — 492 с. [ЭБС znanium.com].

2. Менеджмент: век XXI: Сборник статей / Под ред. О.С. Виханского, А.И. Наумова. - М.: Магистр: НИЦ ИНФРА-М, 2015. [ЭБС znanium.com].

3. Менеджмент: Учебник / О.С. Виханский, А.И. Наумов. - 6-е изд., перераб. и доп. - М.: Магистр: НИЦ ИНФРА-М, 2014. [ЭБС znanium.com].

«СТРАТЕГИЧЕСКИЙ МЕНЕДЖМЕНТ»

Сущность и содержание стратегического менеджмента. Общая характеристика стратегического управления. Этапы развития стратегического подхода. Школы стратегического менеджмента по Г. Минцбергу. Предпринимательская концепция, концепция планирования, адаптивная концепция, проактивный стратегический менеджмент. Базовые направления развития стратегического менеджмента. Эволюция понятия стратегии организации. Принципы разработки стратегии. Стратегический и операционный аспекты в управлении организацией. Пять задач стратегического менеджмента: формирование стратегического видения и миссии; целеполагание; разработка стратегии; реализация стратегии; оценка реализации и внесение корректировок. Содержание задач стратегического менеджмента в современных условиях. Недостатки и ограничения стратегического менеджмента.

Целевое начало в системе стратегического менеджмента. Стратегическое видение (vision) организации. Процесс формирования видения. Особенности управления по VISION. Понятие и значение миссии организации. Основные направления формулирования целей: маркетинговый подход, подход на основе анализа и развития производительности организации, финансовый подход (рентабельность, доходность, инвестиционная привлекательность), инновационный подход, подход на основе социальных целей. «Дерево целей» организации как инструмент взаимосогласования и обеспечения непротиворечивости целей.

Анализ непосредственного окружения. Анализ отрасли. Основные показатели анализа отрасли. Модель «Пяти сил» М. Портера. Ключевые факторы успеха и их использование в системе стратегического менеджмента. Ключевые компетенции компании (Hamel G., Prahalad С.К.) и изменения в отрасли. Модель выбора стратегии компании на основе корневых компетенций с учетом КФУ. Стратегические группы конкурентов. Стратегические и финансовые индикаторы работы компании. Определение внутренних сильных и слабых сторон организации. Выявление внешних благоприятных возможностей и угроз. SWOT-анализ и методика его использования в практике управления. Стратегический анализ затрат и цепи издержек. Сравнение затрат по основным видам деятельности. Стратегические возможности достижения конкурентоспособности в издержках. Анализ цепи издержек, компетентность и конкурентоспособность.

Портфель предприятия и проблематика эффективного управления портфелем предприятия. Цели и основные этапы портфельного анализа. Матрица рост-доля рынка (BCG).

Разработка стратегии организации. Иерархия формирования стратегии. Корпоративная стратегия. Стратегия бизнеса. Функциональная стратегия. Операционная стратегия. Подходы к формированию стратегии. Факторы, определяющие стратегию

компании. Различные подходы к росту фирмы. Стратегии концентрированного роста и их особенности. Стратегии интегрированного роста, их типология. Стратегии диверсифицированного роста.

Стратегии сокращения. Типы целенаправленного сокращения. Реальная практика реализации стратегии роста организации. Комбинированная стратегия. Конкурентное преимущество. Основные пути определения конкурентных преимуществ. Формы конкурентных преимуществ. Источники конкурентных преимуществ. Пять основных конкурентных стратегий. Стратегия лидерства на основе низких издержек. Стратегия дифференциации, или индивидуализации. Направления дифференциации. Стратегия наилучшей стоимости. Стратегия концентрации на узком сегменте или нише рынка на основе низких издержек. Стратегия концентрации на узком сегменте или нише рынка на основе дифференциации. Использование наступательных стратегий для сохранения конкурентоспособности. Использование оборонительных стратегий для сохранения конкурентного преимущества. Стратегия временных конкурентных преимуществ и ее использование в современной практике.

Методология СРМ (Corporate Performance Management) и основные этапы ее использования. Система сбалансированных показателей (ССП) как инструмент процесса контроля реализации стратегии. Компоненты ССП. Стратегическая карта и технология ее разработки. Ключевые показатели эффективности и их использование в системе стратегического менеджмента. Проектирование ССП.

СПИСОК ЛИТЕРАТУРЫ

Базовый учебник: 1. Лапыгин Ю.Н. Стратегический менеджмент: Учебное пособие. - 2-е изд. - М.: ИНФРА-М, 2014 [ЭБС znanium.com].

Дополнительная литература:

1. Курлыкова А.В. Стратегический менеджмент: Учебное пособие. - М.: ИНФРА-М, 2013 [ЭБС znanium.com].

2. Маркова В.Д., Кузнецова С.А. Стратегический менеджмент. - М.: ИНФРА-М, 2013 [ЭБС znanium.com].

3. Парахина В.Н., Максименко Л.С., Панасенко С.В. Стратегический менеджмент: Учебное пособие. - 5-е изд. – М.: КНОРУС, 2011 [ЭБС book.ru].

4. Томпсон А. А., мл., Стрикленд III А. Дж. Стратегический менеджмент: концепции и ситуации: Учебник для вузов. – М.: ИНФРА-М, 2014.

«ФИНАНСОВЫЙ МЕНЕДЖМЕНТ»

Корпоративные финансы. Экономическое содержание основных понятий корпоративных финансов (функции финансов организации, принципы корпоративных финансов, цели и задачи управления финансами компании). Финансовая отчетность компании, бухгалтерский баланс, принципы его составления.

Содержание основных направлений деятельности компании – операционной, инвестиционной, финансовой, формирование денежных потоков по видам деятельности, основные подходы к оценке денежных потоков. Принципы и методы финансового планирования и бюджетирования.

Финансовый менеджмент. Сущность и содержание основных понятий финансового менеджмента (денежный поток, стоимость капитала, финансовый рычаг, операционный рычаг, риск и доходность финансовых вложений, чистый оборотный капитал), базовые принципы и концепции финансового менеджмента (временная стоимость денег, альтернативная доходность, эффективность рынка). Основные методы оценки и анализа имеющейся информации, показатели финансового менеджмента, способы их расчета и анализа, доходность и стоимость финансовых инструментов. Критерии оценки эффективности инвестиционной деятельности компании, показатели эффективности инвестиционного проекта, методы их расчета, преимущества и недостатки. Принципы и методы операционного анализа, точка безубыточности, запас финансовой прочности,

валовая маржа, эффект операционного рычага, показатели DOL, операционный риск. Основные принципы и приемы управления оборотными активами компании, модель EOQ управления запасами компании, сущность управления дебиторской задолженностью и денежными средствами.

СПИСОК ЛИТЕРАТУРЫ 1. Бланк И. А. Основы финансового менеджмента: в 2 т. – Киев : Омега-Л Эльга, 2013.

2. Бланк И. А. Управление финансовыми ресурсами. – Киев: Омега-Л Эльга, 2012.

3. Брейли Р., Майерс С. Принципы корпоративных финансов. – ЗАО «Олимп – Бизнес», 2012

4. Бригхэм Юдж., Хьюстон Дж.А. Финансовый менеджмент. - СПб.: Питер, 2013

5. Ван Хорн Дж. К., Вахович Дж. М. Основы финансового менеджмента. – М.: ИД «Вильямс», 2011.

6. Ковалев В.В. Финансовый менеджмент. Теория и практика. - М.: Проспект, 2014

7. Ковалев В.В. Управление финансовой структурой фирмы. - М.: Проспект, 2011

8. Лимитовский М. А., Лобанова Е. Н., Паламарчук В. П., Минасян В. Б. Корпоративный финансовый менеджмент. – М.: Юрайт – Издат, 2012

9. Финансовый менеджмент. Теория и практика: Учебник / Под ред. Е.С.Стояновой. - М.: Перспектива, 2014.

10. Финансовый менеджмент. Учебник. Лисицына Е.В., Ващенко Т.В., Забродина М.В. М. ИНФРА-М, 2015

Вы также можете использовать любую другую учебную литературу для подготовки к экзамену.

Английский язык (грамматика)

1. Tenses.
2. The future.
3. Modals.
4. Be, have, do, make, etc.
5. Passives.
6. Questions.
7. Verbs: infinitives, -ing forms, etc.
8. Reporting.
9. Nouns and compounds.
10. Articles.
11. Determiners and quantifiers.
12. Relative clauses and other types of clause.
13. Pronouns, substitution and leaving out words.
14. Adjectives.
15. Adverbs and conjunctions.
16. Prepositions.
17. Organizing information.

Английский язык (лексика)

Бизнес-лексика, соответствующая программам по английскому языку для высших учебных заведений.

Вы можете использовать любые учебники по грамматике и бизнес-английскому, по которым вы занимались в институте или самостоятельно.

**Структура и содержание письменной экзаменационной работы по
менеджменту для поступающих в магистратуру
на направление 38.04.02 Менеджмент**

Экзаменационная работа для поступающих в магистратуру на направление 38.04.02 Менеджмент (магистерские программы) охватывает содержание курса менеджмента от основных понятий до сложных теорий менеджмента и содержит 60 тестовых заданий.

На выполнение экзаменационной работы отводится 2 часа (120 минут).

Экзаменационная работа состоит из 60 тестовых вопросов с выбором ответа (один правильный ответ из нескольких предложенных). Количество баллов за правильный ответ определяется степенью сложности вопроса. В экзаменационную работу включены вопросы базового, повышенного и высокого уровня сложности. Они располагаются по принципу нарастания: от простых к более сложным. Каждый правильный ответ на первые 30 вопросов приравнивается к 1 баллу, на вторые 20 вопросов – 2 баллам, на последние 10 вопросов – 3 баллам. Неверный ответ или его отсутствие, а также выбор более одного варианта ответа оценивается 0 баллов. Максимальное количество баллов, которое может набрать абитуриент, равняется 100 баллам. Минимальное количество баллов, которое необходимо набрать для поступления на места по договорам об образовании, заключенным при приеме за счет средств физических и (или) юридических лиц, равно 60 баллам.

Английский язык.

Экзаменационная работа для поступающих в магистратуру на направление 38.04.02 Менеджмент (магистерские программы) охватывает содержание курса английского языка для неязыковых вузов от основных понятий до сложных и содержит 60 тестовых заданий. На выполнение экзаменационной работы отводится 2 часа (120 минут).

Экзаменационная работа состоит из 60 тестовых вопросов с выбором ответа (один правильный ответ из нескольких предложенных). Количество баллов за правильный ответ определяется степенью сложности вопроса. В экзаменационную работу включены вопросы базового, повышенного и высокого уровня сложности. Они располагаются по принципу нарастания сложности: от простых к более сложным. Каждый правильный ответ на первые 30 вопросов приравнивается к 1 баллу, на последние 30 вопросов – к 2 баллам. Неверный ответ или его отсутствие приравнивается к 0 баллов. Максимальное количество баллов, которое может набрать абитуриент, равняется 100 баллам. Минимальное количество баллов, которое необходимо набрать для поступления на места по договорам об образовании, заключенным при приеме за счет средств физических и (или) юридических лиц, равно 40 баллам.

Количество баллов, которое необходимо набрать для поступления в магистратуру, исчисляется путем выведения среднего арифметического, то есть результаты, полученные на тестировании по предмету «Менеджмент» и по предмету «Английский язык», складываются, и общая сумма делится на два. Полученная цифра является тем баллом, который будет учитываться при поступлении.

Председатель экзаменационной комиссии ИОМ

Е.В. Иванкина

**Образец вступительного тестирования для абитуриентов,
поступающих на магистерские программы
по направлению 38.04.02 Менеджмент
Институт отраслевого менеджмента**

Менеджмент

Вопросы на 1 балл:

1. Практика управления возникла:
 - вместе с объединением людей в организованные группы, например, племена
 - в XX веке, в ходе индустриализации промышленности
 - вместе с созданием Ф. Тейлором Школы управления
 - вместе с возникновением системного подхода
2. Универсальные принципы управления, применяемые к любому его объекту, разработала школа:
 - научного управления (рационалистическая)
 - классическая (административная)
 - психологии и человеческих отношений
 - науки управления (количественная)
3. Принципы управления в условиях предпринимательских структур в начале XXI века в большей степени определяют факторы:
 - технологические
 - социальные
 - технические
 - экологические
4. Основу изучения дисциплины «менеджмент» составляет управление:
 - идеологическое
 - государственное
 - социальное
 - хозяйственное
5. Принцип, сформулированный Файолем, при котором работник получает распоряжения и отчитывается только перед одним непосредственным начальником – это
 - единоначалие
 - государственность
 - поддержки
 - хозяйствование
6. Совокупность компонентов, обеспечивающих процесс менеджмента организации – это ...
 - инфраструктура
 - государство
 - закон
 - хозяйство
7. Элементами инфраструктуры менеджмента являются:
 - рынок трудовых ресурсов
 - рынок товаров и услуг
 - система информационного обеспечения
 - методы управления
 - функции управления
 - мотивация персонала
8. Социотехнические системы – это

- люди, участвующие в процессе производства
 - компьютер
 - станки с программным управлением
 - компьютерные системы, заменяющие определенное число работников
9. Профессиональная ... – это совокупность определенных обязанностей и норм поведения, поддерживающих моральный престиж профессиональных групп в обществе.
- компетентность
 - этика
 - кодекс
 - техника
10. Закон ... лежит в основе эффективности функционирования интегрированных структур.
- синергии
 - информированности
 - взаимодействия
 - обмена
11. Объединение субъектов, углубление их взаимодействия, развитие связей между ними – это результат
- интеграция
 - группировка
 - развитие
 - рост
12. Основные виды интегрированных структур:
- корпорация
 - фирма
 - финансово-промышленная группа
 - общество с дополнительной ответственностью
13. Продуктом труда менеджера является
- информация
 - решение
 - полномочия
 - власть
14. Нормы, с которыми можно соотнести альтернативные варианты решения –
- стандарты
 - критерии для принятия решения
 - экономические нормативы
15. Выбор, сделанный только на основе ощущения того, что он правилен – это ... решение.
- интуитивное
 - синтетическое
 - глобальное
 - однозначное
16. ... модель использует символы для описания характеристик объекта.
- базовая
 - дифференцированная
 - математическая
 - отраслевая
17. Логическая последовательность этапов рационального решения проблемы:
1. формулировка ограничений и критериев
 2. выявление альтернатив
 3. оценка альтернатив
 4. окончательный выбор
 5. диагностика проблемы
18. Общие функции менеджмента:

- управление
 - планирование
 - организация
 - координация
 - контроль
19. Специфические функции менеджмента:
- снабжение предприятия ресурсами
 - сбыт продукции
 - мотивация
 - контроль
 - планирование
 - организация
20. Общие функции менеджмента выделила в процессе управления школа
- научного управления (рационалистическая)
 - классическая (административная)
 - психологии и человеческих отношений
 - науки управления (количественная)
21. Преобразованные в определенном контексте данные, представляющиеся содержательными и полезными для конкретных пользователей – это
- информация
 - технология
 - стратегия
 - бизнес-план
22. Основные принципы управления первым сформулировал
- Тейлор
 - Файоль
 - Маслоу
 - Вебер
23. ... внутрифирменной системы информации – это отношение получаемой прибыли к затратам на ее функционирование и технические средства.
- эффективность
 - зрелость
 - убыток
 - бизнес-план
24. Последовательность целей фирмы в соответствии с их иерархией:
1. миссия
 2. стратегические
 3. тактические
 4. оперативные
25. Уровень управления, на котором менеджеры несут ответственность за достижение тактических целей:
- высший
 - средний
 - низший
26. При формулировке миссии не рекомендуется указывать в качестве главной цели
- обеспечение финансовой устойчивости
 - получение прибыли
 - философию компании
 - удовлетворение общественных потребностей
27. Производственный процесс является объектом изучения школы
- научного управления

- классической
 - психологии и человеческих отношений
 - науки управления (количественной)
28. Установление рабочему научно обоснованного сменного задания – это
- нормирование
 - получение прибыли
 - стратегия
 - удовлетворение общественных потребностей
29. Количество выпускаемой продукции в единицу времени – это
- производительность
 - нормирование
 - получение прибыли
 - стратегия
30. Максимальное количество продукции, которое может быть произведено на предприятии в течение года – это
- прибыль
 - результат
 - мощность производственная
 - валовой внутренний продукт

Вопросы на 2 балла:

31. Время, в течение которого оборудование используется на производстве –
- календарное
 - номинальное
 - фактическое
 - календарное за вычетом выходных дней
32. Основная цель управления производством:
- усовершенствование организационной структуры управления производством
 - устранение непроизводительных потерь времени рабочих и служащих
 - выполнение заданной программы выпуска продукции
33. Логистика – это теория и практика управления ... потоками.
- материальными
 - трудовыми
 - производственными
34. Логистика – это теория и практика управления ... потоками.
- трудовыми
 - информационными
 - производственными
35. Служба материально-технического снабжения производственной фирмы в организационной структуре управления имеет ... полномочия.
- линейные
 - консультативные
 - функциональные
 - рекомендательные
36. ... программа предприятия представляет собой комплексный план производства и продажи продукции, характеризующий годовой объем, номенклатуру, качество и сроки выпуска товаров и услуг.
- производственная
 - административная
 - функциональная
 - линейная
37. Полномочия, которые передаются от начальника непосредственно подчиненному и далее другими подчиненными – это ... полномочия .

- административные
- рекомендательные
- функциональные
- линейные

38. Организационная структура, позволяющая гибко реагировать на изменения в окружающей среде –

- линейная
- функциональная
- адаптивная
- дивизиональная

39. Ограниченное право использовать ресурсы организации и направлять усилия сотрудников на выполнение определенных задач – это

- делегирование
- ответственность
- полномочия
- власть

40. Адаптивные организационные структуры –

- линейно-функциональная
- линейная
- матричная
- продуктовая

41. ... контроль дает руководству информацию, необходимую для планирования, если аналогичные работы предлагается проводить в будущем.

- межличностные
- между личностью и группой
- внутриличностные
- межгрупповые

42. Повышением эффективности менеджмента является:

- степень достижения целей организации
- соотношение необходимого и фактического расхода ресурсов
- увеличение количества произведенной продукции и услуг
- увеличение времени работы сотрудников

43. Социальной эффективностью менеджмента является

- рост прибыли
- снижение издержек обращения
- улучшение условий труда работников
- увеличение выручки от реализации продукции

44. Процесс стимулирования самого себя и других на достижении индивидуальных и общих целей организации – это

- обучение
- мотивация
- организация
- координация

45. ... теории мотивации основаны на изучении внутренних побуждений (потребностей), заставляющих людей действовать так, а не иначе.

- содержательные
- мотивационные
- организационные
- координационные

46. Поводом для возникновения школы психологии и человеческих отношений явился ... эксперимент.

- хоторнский

- общественный
- организационный
- государственный

47. Критериями при определении экономической эффективности менеджмента могут быть:

- соотношение между доходами и суммарными издержками
- соотношения объема продукции (услуг) за определенный период и затрат ресурсов, соответствующих данному объему продукции
- сокращение численности работников
- повышение квалификации работников

48. Потребности, НЕ входящие в иерархию потребностей по А. Маслоу:

- физиологические
- безопасности
- власти
- социальные
- самовыражение

49. Основные принципы управления первым сформулировал:

- Тейлор
- Файоль
- Маслоу
- Вебер

50. Наиболее эффективен для предприятий малого и среднего бизнеса ... подход к управлению.

- ситуационный
- процессный
- системный

Вопросы на 3 балла:

51. Роль обратной связи в управленческом цикле выполняет функция

- планирование
- организация
- мотивация
- контроль
- регулирование
- учет

52. Характеристики процесса трансформации функционирования организации как системы:

- сырье и материалы
- управленческие и производственные технологии
- услуги
- прибыль

53. Характеристики этапа выхода функционирования организации как системы:

- сырье и материалы
- управленческие и производственные технологии
- товары
- удовлетворение работников

54. Составляющие информационной роли менеджеров:

- просмотр периодической печати
- телефонные звонки и рассылка напоминаний
- проведение церемониальных мероприятий
- мотивация подчиненных
- инициация новых проектов

55. Составляющие межличностной роли менеджеров:

- телефонные звонки и рассылка напоминаний

- проведение церемониальных мероприятий
- мотивация подчиненных
- инициация новых проектов

56. Составляющие роли менеджеров, связанной с принятием решений:

- урегулирование споров и иных проблем
- мотивация подчиненных
- инициация новых проектов
- телефонные звонки и рассылка напоминаний

57. ... культура – это сложная композиция ценностей, видений, ожиданий, верований, традиций и норм поведения, принимаемых большей частью членов организации.

- организационная
- мотивационная
- государственная
- личная

58. Классификация субъективных элементов организационной культуры:

- истории об организации и ее лидерах
- рабочие места
- дизайн помещений

59. Классификация объективных элементов организационной культуры:

- организационные табу
- язык общения
- место расположения организации
- оборудование и мебель

60. Менеджмент – управление в условиях рынка, рыночной экономики означает:

- ориентацию фирмы на спрос и потребности рынка
- хозяйственную зависимость
- использование устаревшей информационной базы
- отсутствие ответственных за конечные результаты деятельности фирмы

**Образец вступительного тестирования для абитуриентов,
поступающих на магистерские программы
по направлению 38.04.02 Менеджмент
Институт отраслевого менеджмента**

Английский язык.

Вопросы на 1 балл:

Choose the verb which means the same as the underlined verb in each of these sentences. You will not need to use all of them.

team up with settle up raise put up shore up play run up

1. You must bring up the issue with your line manager. _____
2. We need to pay up before we leave. _____
3. The company had accumulated large debts. _____
4. New investors are required to prop up the business. _____
5. German researchers will hook up with Japanese researchers. _____

Choose the correct verb and then form it into a noun or an adjective to fill the gap in each sentence. You will need to use one of them more than once.

mark up start up shake up back up break up

6. Make a _____ of all the files onto a floppy disk.
7. The _____ on clothes is often as high as 80%.
8. Forty people lost their jobs in the recent _____.
9. The _____ costs of the new company had been relatively small.
10. The eight partners gave \$ 1 million to fund the _____.
11. The _____ of a firm after a failed merger is not unknown.

Choose the best verb to fit in the space in each sentence.

12. Sales _____ up for the third year running. (are, put, set)
13. We're hoping to _____ up a network of contacts. (build, smarten, wind)
14. Several people have already _____ up for the course. (stocked, picked, signed)
15. The company needs to _____ up its image. (smarten, mount, firm)
16. All the money is _____ up in investments. (tied, hooked, stocked)
17. She will _____ up a team of researchers. (shake, head, bring)
18. Business _____ up and the company was forced to close. (dried, tied, marked)

Fit one verb from the box into each of the headlines about Kazoulis in the business press

bends cuts generates implements increases launches makes meets plays reaches runs
signs sends

19. Expansion in US _____ new business for Kazoulis.
20. Chairman's speech _____ clear signal to competitors.
21. Kazoulis _____ costs by closing regional offices.

22. "Kazoulis _____ clients' needs more effectively than ever", chairman tells shareholders.
23. Kazoulis _____ rules on advertising: questions in Parliament.
24. Kazoulis _____ big risk with latest share issue.
25. Kazoulis _____ small profit in fourth quarter.
26. Kazoulis board _____ decision to close regional offices: big job losses.
27. Management _____ agreement with unions on new pay and conditions for Kazoulis workforce.
28. Kazoulis _____ leading role in advertising standards campaign.
29. Kazoulis _____ new product in youth market.
30. Chairman _____ major contract with the Chinese.

Вопросы на 2 балла:

1. Kazoulis _____ market share after Chinese deal.

Generosity Inc. has decided to improve the working conditions of its employees. Choose the correct term for each aspect of its new policy.

2. We will increase the amount of _____ for women who are expecting babies. (a. maternal leave, b. mothering leave, c. maternity time, d. maternity leave)
3. We will increase the size of the _____ by 10%. (a. manpower, b. workforce, c. human resources, d. employees)
4. We will give everyone _____ training at least twice a year. (a. in-house, b. tailoring, c. designed, d. outhouse)
5. Night _____ workers will get paid double time for working unsocial hours. (a. owl, b. shift, c. time, d. group)
6. There will be no more annual _____ interviews. (a. superior, b. appraisal, c. objective, d. holiday)
7. We will pay everyone an extra _____ at Christmas. (a. salary, b. expense, c. commission, d. bonus)
8. We will give _____ employees the same status as full-timers. (a. small time, b. part-time, c. short time, d. extra time)
9. Employees will only have to give one week's _____ before leaving. (a. notice, b. delay, c. note, d. resignation)
10. No one will be _____ without the full agreement of the union. (a. laid up, b. laid off, c. laid by, d. laid aside)
11. Any future reductions in staff will be achieved only by _____. (a. natural tendencies, b. wasting away, c. natural wasting, d. natural wastage)
12. In future, promotion will be made purely on the basis of _____. (a. senior service, b. senior management, c. seniority, d. senior status)
13. Generous _____ allowances will be paid when the company moves from the capital to a site in the provinces. (a. restoration, b. restitution, c. relocation, d. refurbishment)

Choose the correct option (a, b, c, d) to complete each sentence.

14. So many mergers are taking place within the pharmaceuticals industry that there may soon be only five or six major _____ operating worldwide. (a. conglomerations b. agglomerates c. conglomerates d. agglomerations)

15. All the major groups are currently looking for the _____ remedies of the twenty-first century which will keep their profits at current levels. (a. blockbuster b. roller coaster c. bread and butter d. over-the-counter)
16. This is why the number of alliances between the pharmaceutical companies and _____ groups is increasing. (a. high technology b. biotechnology c. intermediate technology d. medicare)
17. Maintaining profits is becoming more difficult for pharmaceutical companies as more and more governments introduce policies of _____. (a. health and safety b. welfare reform c. health care reform d. social security reform)
18. Ordinary _____ are being encouraged to become more cost conscious. (a. general practitioners b. specialists c. medical orderlies d. company doctors)
19. They are now expected as far as possible to write _____ for cheaper, rather than for more expensive drugs. (a. inscriptions b. conscription c. recipes d. prescriptions)
20. The cost and the length of _____ for possible new molecules is also increasing. (a. government tests b. clinical trials c. medical examinations d. pilot projects)
21. While the requirements of _____ such as the US Food and Drug Administration are still very strict. (a. registrars b. regulars c. regulators d. rule makers)
22. In addition, _____ are expiring on a number of previous best sellers. (a. copyrights b. protection c. patents d. trademarks)
23. For both these reasons, the market in _____ drugs is one of the healthiest in the sector. (a. general b. generic c. genial)
24. The big companies are also taking the _____ market more and more seriously. (a. do-it-yourself b. just-in-time c. over-the-counter d. user-friendly)

Name each FORM by writing in the missing word. One of the missing words appears twice.

25. She already has two children and ten years' service so she'll get quite a lot of time off this time. (_____ leave form)
26. I'd like to take a week at Easter and two weeks in July if it's OK. (_____ request)
27. Mr. Lee had just taken off his regulation cap and gloves when his hair got caught in the machine. (_____ report)
28. It tells you about your pay, hours, holidays, pension, and discipline procedures. (statement of terms of _____)
29. The duties attached to this post are as follows ... (_____ description)
30. He's been away sick three times already this month. (_____ record)